



Encuesta revela que los ejecutivos prefieren opciones de trabajo flexibles

- Se llevó a cabo entre 250 líderes senior, vicepresidentes o superiores de EE. UU., incluidos socios, presidentes, fundadores y cofundadores.

Ciudad de México, 19 de octubre de 2022: [Zoom Video Communications, Inc.](#) (NASDAQ: ZM), proveedor líder de comunicaciones unificadas basadas en video, decidió asociarse con *Fortune* para levantar una encuesta de [Morning Consult](#), con el fin de examinar los sentimientos de los líderes sobre el trabajo híbrido y su impacto general en la felicidad de los empleados, la cultura de la empresa y los objetivos comerciales.

Algunos de los principales hallazgos que surgieron de esta encuesta son los siguientes:

- **Más de 4 de cada 5 (86%)** de los líderes encuestados están de acuerdo con la afirmación “el futuro del trabajo es híbrido”, mientras que solo el 4% está en desacuerdo.
- A los líderes les gusta el trabajo flexible: más del **90%** declaró que prefería un entorno de trabajo híbrido o remoto en lugar de solo presencial.
- En cuanto a los factores que son más importantes a la hora de decidir cuál es el mejor ambiente de trabajo para su empresa (en una escala del 1 a 6, siendo 1 el más importante), los líderes encuestados calificaron a **la productividad como el factor más importante (2,86)**, seguido del **aumento de la colaboración en equipo (3.44)** y el **mantenimiento de una cultura empresarial sólida (3.56)**.
- Cuando se les preguntó sobre cómo prefieren que trabajen sus empleados, los líderes encuestados se inclinan más hacia el trabajo remoto, promediando un **60%** de tiempo remoto, **40%** de tiempo en la división de la oficina.
- Los líderes encuestados están convencidos de que el impacto del trabajo híbrido y remoto ha sido más positivo que negativo, sobre todo en términos de experiencia de los empleados. **71%** cree que el trabajo híbrido y remoto ha tenido un impacto positivo en la felicidad de los empleados.
- Por otro lado, el **85%** de los líderes encuestados piensa que el trabajo híbrido y remoto no ha tenido impacto en la calidad de las conexiones con los colaboradores directos.
- En cuanto a los beneficios potenciales para cada ambiente de trabajo, **35%** de los líderes encuestados seleccionó "Ninguno de estos" para el trabajo en persona, en comparación con **13%** para el trabajo híbrido y **17%** para el trabajo completamente remoto. Los principales beneficios del trabajo híbrido incluyen una mayor flexibilidad para los empleados (**57%**), mejores tasas de retención (**57%**), mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal (**56%**) y el aumento de la productividad (**53%**).



- Además, un mayor número de líderes cree que los eventos, como los foros de toda la empresa (**56 %**) y las reuniones de grupos grandes (**54%**), son más adecuados para un formato virtual que en persona.

- Finalmente, cuando se les preguntó qué prácticas les resultaron útiles para fortalecer las conexiones entre los miembros del equipo, los líderes encuestados mencionaron reuniones y juntas de toda la empresa (**79%**), capacitaciones de empleados (**75%**) y ejercicios de trabajo en equipo (**77%**), resultaban muy útiles.

“La flexibilidad en cuanto a dónde, cuándo y cómo trabaja la gente dice mucho sobre el reclutamiento y la retención de talento. Esto ha obligado a los líderes a identificar y establecer nuevas políticas para abordar las necesidades de los empleados, muchos de los cuales prefieren una combinación de trabajo en persona y remoto como la nueva norma. Esta es la razón por la que [Zoom One](#), nuestra oferta de comunicación y colaboración todo en uno, está diseñada para conectar equipos sin importar dónde se encuentren”, expresó Rogelio Rocha, Head of Mexico Upmarket & Verticals.