



## **México en el lugar 52 de los países con más ciberataques; Infosecurity busca ayudar a mejorar**

**CDMX, 13 de octubre, 2022.-** Infosecurity Mexico, el evento de tecnología que configura un punto de reunión para expertos, industria, gobierno y organizaciones, llevó a cabo los días 5 y 6 de octubre en el Centro Citibanamex de la CDMX. Su reciente edición presencial en la que exhibió soluciones y tecnología de punta desarrollada para detectar y protegerse de todo tipo de ataques cibernéticos.

“La necesidad de llevar a cabo un evento de esta naturaleza se debe, entre otras razones, a que asumimos el compromiso de atender un mercado como el de seguridad cibernética de México, el cual crecerá a una Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (CAGR - *Compound Annual Growth Rate*) de 10.2 por ciento hacia el 2027<sup>1</sup>, debido a la creciente tasa de ciberataques en el país”, indicó Luis Zúñiga, director de Infosecurity Mexico, evento propiedad de RX.

Además, se debe considerar que tan solo en 2020 se registraron más de 9.9 millones de ataques de malware en México, lo que configura las condiciones para que cada vez más especialistas del sector oficial y privado del país busquen las mejores opciones para invertir en tecnología y soluciones para proteger sus datos, lo que podría impulsar el mercado de la seguridad cibernética local.

Asimismo, basta agregar que nuestro país ocupa el puesto 52 de 182 países en términos de vulnerabilidad a los ataques cibernéticos, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo que coincide en señalar que México fue testigo de un fuerte aumento en los ataques cibernéticos después del brote de COVID-19 en 2020<sup>2</sup>, dato relevante sobre todo si se considera que aproximadamente 98.6 millones de personas en México tienen acceso a internet<sup>3</sup>.

“Al registrarse un incremento de 16 millones de usuarios de Internet respecto al 2021, y si además se calcula que para el 2026 habrá más de 118 millones de mexicanos con acceso a la red, resulta imperante que las organizaciones de cualquier tipo se actualicen y dediquen recursos para diseñar planes de ciberseguridad que incluyan acciones prácticas para protegerse de amenazas internas y externas, e integren las medidas técnicas, legales y organizativas necesarias”, añadió Zúñiga.

En ese sentido, Infosecurity Mexico busca generar conciencia, presentar soluciones y tecnología, e invitar a conferencistas a que presenten las mejores prácticas para que los asistentes puedan diseñar estrategias de ciberseguridad que incluyan desde la evaluación de los riesgos de ciberseguridad, el establecimiento de objetivos de seguridad, la evaluación de la tecnología, la selección de un marco de seguridad, la revisión de las políticas de protección y la creación de un plan de gestión de riesgos, para finalmente implementar un plan de seguridad y sus parámetros de evaluación.

“Todos esos procesos los cubrimos en nuestra reciente edición con las empresas que presentaron sus productos y soluciones en el piso de exhibición, y en los diferentes espacios en donde se desarrolló nuestro programa educativo, que incluyó conferencias magistrales e incluso demostraciones prácticas en un laboratorio que montamos para el efecto”, señaló el máximo directivo de Infosecurity.

---

<sup>1</sup> <https://bit.ly/3Ex8cCF>

<sup>2</sup> <https://bit.ly/2ULdtvV>

<sup>3</sup> <https://bit.ly/3MImGHI>



Como ejemplo de los puntos que se trataron durante los dos días del evento, resaltaron las sugerencias sobre cómo cazar amenazas, además de que se presentaron herramientas y se sugirieron marcos de referencias que deben aplicar los equipos de seguridad para mantenerse a la vanguardia contra las ciber amenazas más recurrentes, sobre todo porque los atacantes recurren cada vez más a métodos más sofisticados y evasivos para facilitar y ejecutar sus ataques.

Igualmente, durante Infosecurity Mexico también se hizo conciencia de que la transformación digital implica riesgos y es evidente que ya no existen organizaciones aisladas con pocos puntos de conexión con el mundo exterior que puedan defenderse fácilmente. Más bien las organizaciones ahora están hiperconectadas con todos los agentes con los que se relacionan y, por ello, deben aprender a gestionar sus riesgos y protegerse para impulsar innovaciones y productos digitales seguros.

“Nuestra reciente edición se conformó de tal manera que los asistentes se pudieron actualizar en prácticas de ciberseguridad, realizaron nuevos negocios y establecieron nuevas relaciones comerciales. Además, contamos con la participación de dependencias de gobierno que presentaron la visión oficial del panorama de la ciberseguridad en el país y las recomendaciones conducentes para los usuarios. En respuesta a los asistentes, ya estamos preparando la edición del 2023 de la cual pronto daremos detalles”, finalizó Zúñiga.