



## 3 estrategias para dar una primera impresión positiva virtualmente

- *La investigación encontró tres componentes críticos para dar una mejor primera impresión: audiencia, contenido y entrega.*

**Ciudad de México, 25 de octubre de 2022.-** Siempre hemos escuchado que la primera impresión es lo que cuenta, y en este caso, nada se acerca más a la realidad. Esa es la razón por la que Zoom comparte los hallazgos de la doctora Carmen Simon, directora científica de Corporate Visions y B2B Decision Labs, quien realizó una serie de estudios neurocientíficos, con el fin de comprender los factores que influyen en las primeras impresiones durante una presentación virtual. Su investigación encontró tres componentes que juegan un papel fundamental: audiencia, contenido y entrega.

Una fracción de segundo es todo lo que se necesita para causar una primera impresión, y su influencia, puede ser duradera. La primera impresión tiene un efecto indudable cuando las personas contratan, compran, forman una amistad o recuerdan a alguien.

Los hallazgos de Simon ofrecen herramientas prácticas que se pueden aplicar de inmediato, especialmente al adaptar su enfoque para adaptarse a una audiencia virtual en plataformas como Zoom. Estas son algunas estrategias para ofrecer una excelente presentación y dar una mejor primera impresión virtualmente.

### 1. Hacer que cada diapositiva cuente

Una diapositiva puede influir en la percepción de la presentación y del presentador. El tono y el lenguaje de una sola diapositiva durante una primera llamada, con un nuevo equipo, pueden afectar la capacidad de persuasión.

Las investigaciones muestran que, en promedio, las personas recordarán alrededor del 10% de la presentación después de 48 horas. Entonces, primero es necesario identificar ese 10% del mensaje que el presentador quiere que recuerden, y prepararlo.

### 2. Diseñar contenido para fomentar la positividad

La doctora Simon detectó que cuando los participantes veían diapositivas simples frente a diapositivas complejas, experimentaban una mayor atención, una mejor memoria de trabajo y una mayor motivación. Estos estados cognitivos llevaron a una primera (y duradera) impresión favorable.

La doctora también descubrió que las diapositivas que contienen detalles decorativos, como imágenes, a menudo distraen al espectador y, por lo tanto, pueden afectar el enfoque y la memoria. Al presentar las diapositivas del 10%, por primera vez, sin imágenes decorativas, tendrá una mejor memoria a largo plazo para el mensaje crítico.

### 3. Pensar bien en la entrega

Al comparar presentaciones presenciales, virtuales, telefónicas e híbridas, los hallazgos revelan que la modalidad puede ser una forma efectiva de influir en las percepciones iniciales. Para lograr el máximo impacto, la investigación sugiere que los participantes y presentadores compartan la misma modalidad y, si es posible, seleccionen la modalidad virtual para la primera reunión.



Para obtener más información, consulte los hallazgos y la metodología de la investigación de la doctora Simon en el libro electrónico "[La ciencia de las primeras impresiones](#)". O consulte el seminario web: "[La neurociencia de las presentaciones persuasivas](#)", para aprender formas adicionales de mejorar las habilidades de presentación virtual.