

tesa invierte en nuevas soluciones para uno de los 10 principales mercados del mundo: el flexográfico

- *tesa® Twinlock, manga autoadhesiva, pretende reducir la huella de carbono, ya que sustituye a la cinta adhesiva, que una vez utilizada, se desecha*

Ciudad de México. 25 de octubre, 2022.- Permanecer muy cerca de sus clientes y atender las tendencias y cambios tecnológicos son puntos clave del crecimiento que ha experimentado tesa en el entorno actual de negocios. Específicamente en el mercado flexográfico, donde la empresa cuenta con gran experiencia y una amplia cartera para satisfacer las necesidades y requisitos de sus clientes.

De acuerdo con Siomara Ochoa, encargada de la división FP&P (Flexography, Print and Paper) de tesa, ellos se han especializado en atender a los impresores que utilizan la flexografía y la impresión offset, así como los que producen distintos tipos de papeles, como el tissue o el corrugado.

Cabe mencionar que el mercado que atiende tesa, a través de la división FP&P, se encuentra en pleno [auge](#), ya que se prevé que el valor global de la impresión flexográfica aumentará de \$167,7 mil millones en 2020, a \$181,1 mil millones en 2025, y habrá un incremento en los volúmenes de producción anual de 6,73 billones de impresiones A4, a 7,45 billones en 2020-2025.

Además, se calcula que el mercado gráfico en México alcanza un [valor](#) de USD 16.3 mil millones y un volumen de impresión de 1,182 millones de A4 o equivalentes, lo que ubica al país entre los diez mercados de impresión más grandes del mundo, donde el segmento de empaque es el de mayor demanda.

“En tesa debemos estar pendientes incluso de lo que busca el consumidor final, además de las exigencias legales, para apoyar a nuestros clientes impresores. Por ejemplo, sabemos que, por un lado, los clientes buscan los empaques más brillantes y atractivos a la vista, pero por otro lado, deben cumplir con la normatividad referente a la información nutrimental,” explicó Ochoa.

Las cintas de tesa, especiales para las máquinas impresoras, ofrecen soluciones para que los operadores inviertan menos tiempo en el cambio de placas o tintas e impriman empaques flexibles o etiquetas de manera continua. “Incluso, nos adaptamos a la nueva velocidad de las máquinas, que pueden correr hasta a 600 metros por minuto, y que requieren cintas con mayor flexibilidad, capacidad de recuperación y compresión,” dijo la encargada de la división FP&P.

También explicó que en tesa están atentos a los avances del sector, porque hay tecnología más avanzada en las placas de impresión e incluso en el software de operación, y quieren aprovechar que el [mercado de la impresión flexográfica](#) se encuentra en consolidación luego del impacto que tuvo en sus cadenas de suministro, como resultado de la pandemia global.

El segmento de la flexografía, papel e impresión es cada día más exigente con el cuidado del medio ambiente y busca disminuir el uso de plástico. “tesa tiene metas enfocadas a la sustentabilidad, por lo que con el desarrollo de la manga autoadhesiva [Twinlock](#), se busca reducir la huella de carbono (PCF), ya que ahorra material y transporte adicional,” explicó Ochoa.

En este sentido, vale la pena considerar que, de acuerdo con [expertos](#), la sustentabilidad sigue siendo una prioridad para las marcas y los consumidores. Al promover sus valores medioambientales, los impresores buscan incluir todos los componentes, incluido el uso de tecnología más sustentable, sustratos más ligeros y la reducción de residuos.

"tesa busca facilitar los procesos de impresión de sus clientes, por eso, ha desarrollado tesa® Twinlock: una manga reutilizable, autoadhesiva y comprimible que proporciona uniformidad en la impresión de alta calidad, reduce, los residuos, los tiempos de producción y evita los problemas de empalme," dijo Ochoa.

Y es que se trata de máquinas que cuestan entre 800 y mil dólares la hora de operación, así que, si suspenden diez minutos para hacer uniones manuales, empiezan a perder. A cambio, un empalme automático reduce el desperdicio y aumenta la productividad, para ello a partir de este año en México liberamos nuevas soluciones que precisamente disminuyen ese problema.

Para finalizar, Ochoa comentó que, como todas las empresas, han sufrido diversas afectaciones a partir de la pandemia, que han perjudicado la cadena global de suministro, "sin embargo, se han logrado solventar con el manejo inteligente de nuestros inventarios y los de nuestros socios comerciales."

La Gerente de Ventas de tesa dijo que, si bien en el 2020 no pudieron visitar directamente a sus clientes, los asesoraron a distancia. En el 2021, con la reapertura de algunas empresas, se reanudaron las visitas, bajo una visión muy estratégica, "y en el 2022 continuamos en crecimiento. Incluso nuestros clientes han aumentado sus volúmenes de ventas y seguimos atendiendo nuevas cuentas. Estamos operando de manera sana, y así vamos a cerrar el año."