



CONSEJO NACIONAL  
DE LA INDUSTRIA DE LA BALÍSTICA®

## Absorben los industriales del blindaje los aumentos de hasta 40% en costos

- Elementos como la inflación afectan al mercado, pero el CNB vislumbra el desarrollo de su sector debido a la delincuencia
- La impunidad, uno de los factores que provocan el aumento de los delitos en México

**CDMX, a 9 de marzo, 2023.-** En fecha reciente, el Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB), reafirmó sus compromisos institucionales dentro de los que destaca el fomento de la cultura de la seguridad a la vez de promover las mejores prácticas en el diseño, producción y mantenimiento de los productos de blindaje, al tiempo de denunciar las irregularidades e ilegalidades que dañan a su sector, indicó Ignacio Baca, presidente de su Comisión Ejecutiva.

Durante un evento especial, se presentó el pleno que conforma al CNB, encabezado por Ignacio Baca Torres, junto con René Fausto Rivera Arózqueta, enlace con Autoridades y Asociaciones, y presidente de la Comisión de Blindaje Arquitectónico; Verónica Damián, presidenta de las comisiones de Blindaje Automotriz y de Normas y Certificaciones; Hugo Nieto Millan, presidente de la Comisión de Comunicación y Difusión; y Daniel Portugal, tesorero y asesor del organismo, acompañados de los demás empresarios agrupados en el organismo.

René Rivera aprovechó para recordar que fue en el año de 1971 cuando se realizó el primer blindaje de autos, y desde entonces este sector se ha desarrollado cada año; en la actualidad, se ha conformado una industria a la que pertenecen 136 compañías del ramo, registradas ante la Dirección General de Seguridad Privada, “aunque sabemos que hay más de 200 empresas que se dedican al blindaje, pero cerca del 25 por ciento de ellas no tienen reconocimiento oficial”.

Asimismo, destacó que la demanda de productos de blindaje, ya sea corporal, arquitectónico o automotriz, se debe al auge de la delincuencia, que ha crecido debido a la impunidad, “por citar una referencia, en el año 2004, por cada delito que se denunciaba, había cuatro que no; hoy en día, por cada uno que se denuncia, hay diez que no se denuncian, además de que hay una ‘cifra negra’ que no permite conocer la dimensión de este problema”, agregó.

Por su parte, Daniel Portugal hizo notar la recuperación del mercado del blindaje, y mencionó que en tanto que en el año 2021 se registraron tres mil 775 unidades blindadas, las cifras oficiales indican que para el primer semestre del 2022 se contabilizaron mil 750 unidades, aunque falta por conocer las cifras del segundo semestre, que dará a conocer la autoridad.

“Estamos a la expectativa, porque la inflación también ha afectado esta industria. En cuanto a la materia prima, el vidrio se ha incrementado un 35 por ciento, el del acero para blindaje entre 16 y 25 por ciento, el kevlar ha aumentado en 25 por ciento, y en conjunto, el mercado ha experimentado un crecimiento del 40 por ciento, por otros costos que tenemos que considerar, aunque gran parte de esos incrementos los hemos absorbido las empresas”, aseveró Portugal.

En su turno, Verónica Damián hizo énfasis en que el blindaje, para que sea completo, debe integrar tres variables: “El material debe ser adecuado y original; debe haber una adecuada consolidación, un ensamblado y blindaje profesional. De nada sirve realizar un proceso de blindaje adecuado si en principio se utiliza acero inoxidable, en lugar del acero balístico”.



CONSEJO NACIONAL  
DE LA INDUSTRIA DE LA BALÍSTICA®

Agregó que uno de los propósitos del CNB ha sido detectar a las blindadoras que no tienen registro y que no cumplen con las tres variables que señaló. “El problema es que hay empresas nuevas, o que desaparecen, y no hay quien responda ante reclamos o cumpla con las garantías. Por eso le insistimos al consumidor que se informe bien antes de contratar un blindaje”.

Otro de los puntos que abordaron los especialistas, fue el relacionado con el precio del mercado. A ese respecto, Hugo Nieto indicó que desde el año 2020 se empezaron a ver afectados por el inicio de la pandemia, posteriormente por la falta de chips, el conflicto entre Ucrania y Rusia, la consecuente escasez de materia prima, y finalmente la inflación mundial.

Especificó que hay cuatro niveles de blindaje de autos: el 2 y el 3 anti asalto urbano; el 4, que protege contra armas hasta tipo AK 47; y el nivel 5, que cubre hasta armas calibre 7.62X51. “Los precios del nivel 2 son de 25 mil hasta 28 mil dólares; el nivel 3 desde 33 mil hasta 45 mil dólares; el nivel IV entre 55 mil y 65 mil dólares; y el V, entre 75 mil y 85 mil dólares. Los precios son en dólares y sin IVA, aproximados, y dependen del tipo de auto, ya que hay factores que modifican el precio final”.

Por último, los especialistas destacaron que en el sector de los chalecos blindados, el mercado nacional se ha diversificado y actualmente comercializa prendas de diferentes configuraciones, incluso de manufactura nacional. Hay desde chalecos robustos para el uso de las fuerzas del orden, hasta los ejecutivos, discretos, o guayaberas. Incluso para los canes que acompañan a los cuerpos policíacos.

“De hecho, nos hemos ocupado en difundir el uso de chalecos especiales para mujeres, que son distintos a los de los varones, por el tipo de anatomía y el peso que se soporta. Incluso, hemos detectado un aumento en las prendas femeninas; del año 2020 al 2022 ha aumentado casi en siete por ciento la adquisición de chalecos especiales para mujer”, finalizaron.