## Prepara Expo FAC su próxima edición y suma a la ANAFARMEX en alianza

- Impulsarán el negocio farmacéutico a través de capacitación y generación de información

**CDMX, 30 de agosto del 2023.-** En fecha reciente Expo FAC | Farmacias y Cuidado Personal, el primer evento en México enfocado en impulsar todas las soluciones de salud y bienestar en un mismo espacio, anunció algunas de las particularidades del evento que se llevará a cabo del 17 a 19 de octubre de este año en Expo Guadalajara, y presentó un panorama de las farmacias minoristas y qué es lo que el usuario debe encontrar en ellas.

Eleonora García, directora del show, explicó que recibirán a 3,000 visitantes, provenientes de diversas partes del país, entre los que se encontrarán gerentes y dueños de farmacias, encargados de compras de medicamentos, administradores de hospitales privados con farmacia, "y otros profesionales que buscarán enterarse de los últimos adelantos para la administración de las farmacias y las posibilidades de crecimiento que pueden conocer".

Uno de los temas que va a desarrollar Expo FAC durante su próxima edición será el crecimiento de los consultorios adyacentes a las farmacias (CAF), los cuales aumentaron un 38% entre 2013 y 2023; es decir, de 13,000 a 18,000, que en conjunto brindan 10 millones de consultas al mes, solicitadas incluso por personas con algún tipo de derechohabiencia social que en ciertos casos optan por atenderse en el sector privado.

Al respecto, Antonio Pascual Feria, residente de la Asociación Nacional de Farmacias de México (ANAFARMEX), hizo notar que, a partir de la pandemia de la COVID-19, los establecimientos farmacéuticos empezaron a tener más conciencia sobre el cuidado de su salud, a tomar más medidas preventivas y la importancia de acudir al médico ante cualquier malestar, "y el modelo de las CAF funcionó adecuadamente, ya que se especializan en cuidados de primer nivel".

El máximo dirigente de ANAFARMEX explicó que los CAF deben cumplir con un marco regulatorio que contempla la obligación del establecimiento por contar con un profesional acreditado, que además de brindar atención médica, debe generar los expedientes médicos. Asimismo, el paciente puede solicitar que se le proporcione información completa del efecto terapéutico de cada medicamento prescrito; tiene derecho a la confidencialidad y no está obligado a adquirir las medicinas en la farmacia adyacente, puede solicitarlas en cualquiera otra.

Igualmente, comentó sobre la práctica de comprar medicinas en mercados tipo tianguis, o establecimientos no autorizados, ya que son de procedencia dudosa, aunque con precio atractivo. "No es una situación única de México, pero la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) emite, en promedio, cuatro alertas sanitarias al mes debido a la detección de medicamentos falsificados, y de eso también deben estar conscientes las farmacias para estar al tanto".

"Por nuestra parte, entre otras acciones, estamos comprometidos a difundir información que contribuya a generar buenas prácticas en el negocio farmacéutico. Lo haremos a través de generar información previa a Expo FAC, y desde luego, durante el evento, en donde llevaremos a cabo foros de actualización y capacitación dirigida a los propietarios, gerentes y personal operativo de las farmacias", explicó Eleonora García.

El perfil de los expositores en Expo FAC incluye a fabricantes de productos de venta en farmacias, como medicamentos y material de curación, fabricantes de perfumes y cosméticos, y empresas

que ofrecen soluciones de negocio para farmacias, incluyendo sistemas de administración y operación relevantes para propietarios o administradores.

“Sabemos que el 14.5% de las ventas en las farmacias incluyen productos no farmacéuticos, por eso igualmente estarán con nosotros proveedores de artículos de higiene y cuidado personal, artículos de maternidad y bebés, vitaminas, minerales, suplementos dietéticos, y alimentos y bebidas. Se trata de los artículos más buscados en todas las farmacias, además de los medicamentos”, indicó Eleonora García.

Por último, la directora de Expo FAC indicó que en los 2,500 $m^2$ de piso de exhibición no se presentarán productores de medicamentos de prescripción, ni de soluciones de salud alternativa catalogados como “milagrosos”. “Se trata de un encuentro de profesionales del negocio farmacéutico en donde los asistentes podrán intercambiar conocimientos, se enterarán de las nuevas tendencias y de los avances tecnológicos dirigidos al negocio de las farmacias. Ya estamos preparados”.