



## COMUNICADO DE PRENSA

#SEVRefuerzasuComunicación

### SEV México refuerza su estrategia de comunicación

- La agencia Communika será responsable de la relación con medios.

**Ciudad de México. 22 de septiembre de 2023.**– SEV México, empresa 100% mexicana y brazo de electromovilidad de grupo Solarever, anunció un refuerzo de su estrategia de comunicación para México, la cual incluye una nueva agencia de relaciones públicas, participación en eventos y exposiciones, así como presentación de soluciones de energía relacionadas, entre otras iniciativas.

Con 12 años de experiencia, la agencia de relaciones públicas Communika fue elegida como nueva agencia para redefinir la comunicación de SEV México con medios y fortalecer las iniciativas de contenidos y actividades asociadas de la marca tanto con prensa, como con influencers y socios de negocios.

Además, SEV anunció la participación de la compañía en eventos y exposiciones relacionados con los sectores automotor, de medio ambiente, así como de energía, mostrando su portafolio de tres modelos que se ubican en segmentos clave del mercado, como lo son: el E-Wan Cross, el vehículo eléctrico subcompacto más asequible del mercado mexicano; el E-Tus, un sedán compacto para 5 pasajeros, con amplio espacio interior y gran autonomía, y el E-Nat, una SUV con gran equipamiento, que recorre hasta 419 km por carga.

El próximo evento en donde podrán conocer las soluciones de energía y de electromovilidad de SEV será en **Expo Guadalajara, a realizarse el 30 de septiembre al 1 de octubre.**

Asimismo, los Autos SEV se complementan con la solución [SEV Energy](#), que incluye la instalación de paneles solares, unidades de almacenamiento de carga, y la generación de energía tanto para los autos como para las necesidades residencial y/o de empresa.

Para más información acerca de la empresa visite el sitio: <https://www.autosev.mx/>.

**www.autosev.mx**



**SEV**