

IBTM Americas inauguró su 14ª edición y espera concretar diez mil citas de negocios

- *Habrá tres mil visitantes que conocerán la oferta de los destinos nacionales e internacionales*

CDMX, 14 de septiembre del 2023.- [IBTM Americas](#) inauguró su décima cuarta edición con la presencia del nuevo Director General de RX México, Luiz Bellini, y de la Directora del show, Eleonora García, quienes aprovecharon para invitar a los asistentes a que promuevan el concepto de “We are experiencias co-creators”, que varios de los destinos expositores prepararon para mostrar durante el 13 y 14 de septiembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Durante la inauguración también estuvieron presentes Michel Wohlmuth, Presidente electo del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), Ana María Viscasillas, Presidenta entrante del Events Industry Council (EIC), y Joceline Campos, ganadora Joven Talento Premios Heel 2023, quienes tuvieron un encuentro especial entre dos generaciones para dialogar y proponer cómo acortar la brecha generacional que se está manifestando en este segmento. Dieron a conocer el hecho de que se necesitan fórmulas que permitan a la industria recuperar al talento con el que contaban antes de la pandemia, proponiendo ideas generadas tanto por la gente joven como por aquellos con experiencia.

Para concluir con la intervención, Gustavo Staufert, Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, destacó la importancia de promover constantemente un destino para posicionarlo en la industria.

Finalmente, la declaratoria inaugural estuvo a cargo de la Secretaria de Turismo de Jalisco, Claudia Vanessa Pérez Lamas, representante del destino invitado y encargada de pasar la estafeta a la próxima ciudad invitada para el año 2024, Baja California Norte.

Posterior a la ceremonia, se dio un recorrido por piso de exhibición a los destinos invitados y a los patrocinadores.

“Por otro lado, este año quisimos invitar a los destinos a que exhibieran en piso nuevas experiencias para que los visitantes pudieran encontrar en ellos factores diferenciales para elegirlos como sede de un próximo evento. Por ejemplo, Yucatán presentará una experiencia inmersiva en el espacio denominado “Co-Creator Park”, donde proporcionará una sensación única para sus visitantes. Igualmente, ENCORE, empresa especializada en audio y video, montará un área interactiva para exponer sus servicios de manera didáctica y atractiva para la generación de experiencias”, explicó Eleonora García.

Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses



Para esta edición, el Comité Organizador del evento espera que se concreten cerca de 10,000 citas de negocios entre los “hosted buyers” que llegan tanto de fuera del país como del interior de la República. “Esta cifra es mayor a la del año pasado, cuando fueron casi 8,000 citas del mismo tipo. Nos preparamos para aumentar el número de compradores y de encuentros de negocios, y además de los destinos, participarán las agencias prestadoras de servicios, los meetings planners e incluso asociaciones, todos en conjunto presentarán una oferta balanceada para el visitante”.

IBTM Americas espera recibir la misma cantidad de visitantes que en el 2019, contabilizando alrededor de 3,000, los cuales conocerán la oferta de servicios y productos de la industria en el espacio de 13,000 m² que ocupa el piso de exhibición. Igualmente, el Comité Organizador planea recibir compradores de España, de Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, Canadá, Nicaragua, Panamá, Costa Rica y Guatemala.

Y en cuanto a los destinos internacionales que mostrarán su oferta, estarán presentes República Dominicana, Perú, Colombia, Costa Rica, Galápagos, Nueva York, Canada, etc. Argentina será el destino patrocinador de la “Welcome Party”, para la cual esperamos alrededor de 1,000 personas. La mayoría de los destinos internacionales buscan atraer a los compradores mexicanos, quienes a su vez conocerán opciones muy diversas para que organicen eventos más allá de nuestro país”, finalizó Eleonora García.



Platinum Sponsor



Official Hotel



Strategic Partners



Built by



In the business of building businesses