

## **Expo FAC, Farmacias y Cuidado Personal, anuncia el programa “Evaluación de Farmacias”**

➤ Buscan promover oportunidades de mejora en el negocio farmacéutico atendiendo cuatro puntos clave

**Ciudad de México, a 13 de septiembre de 2023.-** Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal, el primer evento en México enfocado en impulsar soluciones de salud y bienestar, dio a conocer el programa “Evaluación de Farmacias”, desarrollado en conjunto con la Asociación Nacional de Farmacias de México, A.C. (ANAFARMEX), el cual permitirá a las farmacias conocer el estado de desarrollo general en el que se encuentran.

La evaluación considera cuatro aspectos que caracterizan la operación de una farmacia: la operación, la comercialización, la digitalización, y la atención al cliente. La idea de implementarla surgió debido a que las farmacias desconocen las herramientas disponibles que les permiten a descubrir y analizar sus necesidades y áreas de oportunidad, sobre todo si se considera que, en México, la mayoría de las farmacias existentes son PyME (Comunitaria), y requieren de más apoyos para actualizarse.

La evaluación de los cuatro aspectos mencionados busca identificar cuáles son los “dolores” que aquejan a las farmacias y les entrega un resultado global, con recomendaciones individuales para cada establecimiento. Igualmente, con la información que obtienen pueden generar iniciativas o programas para que el negocio siga desarrollándose y así alcanzar un mayor punto de profesionalización.

“Esta iniciativa no solo le ayuda a las farmacias, sino también enriquece iniciativas como Expo FAC | Farmacias y Cuidado Personal, ya que buscamos que este sector se siga extendiendo y alcance una especialización parecida a la que tienen en otros países, no solo para crecer el negocio, sino para generar un impacto en la cadena de valor de la salud”, explicó Eleonora García, directora del evento.

“Gracias al apoyo de ANAFARMEX podemos presentar esta herramienta, porque debido a su amplio conocimiento del sector, saben que es de vital importancia tener esta clase de colaboraciones para facilitar las funciones y el crecimiento de un sector que aún requiere desarrollar acciones de tipo comercial y operacional, para que se promueva un mercado mucho más productivo”.

Esta evaluación está disponible a partir del 12 de septiembre y permanecerá hasta mediados del siguiente año, lo que permitirá que un mayor número de establecimientos en México participe con el objetivo de recopilar datos y hallazgos para la mejora del sector. Los interesados pueden acceder a la evaluación a través del enlace <https://bit.ly/farmacias2023>



Para finalizar, Eleonora recordó que el registro para visitantes y profesionales del sector farmacéutico interesados en participar sigue abierto, y pueden consultar <https://www.expofac.mx/es-mx.html> para conocer los detalles del evento y mantenerse al tanto de las novedades que se estarán presentando.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

