

Expo FAC finalizó su primera edición en la que reunió a más de 2,300 profesionales

- *Fueron tres días de exhibición, conferencias y más de 400 citas “uno a uno” para hacer negocio.*

CDMX, 24 de octubre, 2023.- Expo FAC 2023 finalizó su primera edición, que se llevó a cabo del 17 al 19 de octubre en Expo Guadalajara; al cierre, el evento contó con ocho conferencias, cinco sesiones especiales, 70 empresas expositoras, más de 430 citas calificadas de negocios y más de dos mil 300 visitantes; generó una derrama económica de más de 22 millones pesos durante los tres días, y estableció las condiciones para que se cierren operaciones comerciales por más de 260 millones de pesos.

Las citas de negocios, en particular, fueron la actividad más exitosa de acuerdo con los mismos expositores y con los representantes de farmacias que viajaron de diversos puntos del país exclusivamente para este encuentro. “Pudimos establecer las condiciones y el entorno más adecuado para que los visitantes y los expositores hicieran negocio. Recibimos a gente de diversas partes de la República que llegaron para actualizarse e iniciar relaciones comerciales”, explicó Eleonora García, directora de Expo Fac.

Los visitantes presenciaron conferencias que abordaron temas como el rol del profesional farmacéutico ante la regulación federal y el escenario de las farmacias en México, o el comportamiento del paciente “digital” mexicano. Igualmente se presentaron los cinco puntos clave para elegir el mejor punto de venta; los retos para el cuidado de la salud en México; así como las tendencias en el avance de las alergias y su relación con la higiene.

El apoyo de los consultorios adyacentes

Entre los conferencistas que se presentaron, figuró Julio Sánchez y Tépoz, ex comisionado de Cofepris, quien recordó a la audiencia que en la década de los 90 iniciaron las operaciones de los consultorios adyacentes en el país, y a partir del 2010 empezaron a consolidarse. “Fue un año clave para el sector de las farmacias, ya que también se decretó la obligatoriedad de contar con recetas para consumir antibióticos, y se les empezó a exigir un control más estricto de sus medicamentos”.

“En México hay casi 44 mil farmacias, de las cuales el 60 por ciento cuenta con consultorio adyacente, en donde se expiden casi tres veces más recetas de las que se generan en el sector público. Este formato ha mejorado, y ahora ya se nota claramente la división entre la farmacia y el consultorio, además de que ofrecen ventajas como la cercanía a los hogares, precios accesibles, e incluso aumentan casi un 30 por ciento más el flujo de clientes hacia los establecimientos”, agregó Sánchez y Tépoz.

El uso de tecnología y las redes sociales

Las soluciones tecnológicas también se prestaron en Expo Fac, se mostraron avances en realidad virtual mediante proyectos relacionados con la gestión de las farmacias, a través de experiencias inmersivas e interactivas, con el uso de dispositivos de última generación. Igualmente, se presentó un robot que recorre rutas preestablecidas en clínicas o consultorios al mismo tiempo que emite sustancias desinfectantes.

Como complemento, se presentó Enrique Culebro, especialista en mercadotecnia digital, quien mostró cómo ha evolucionado el comportamiento en línea de los pacientes en México, y demostró las oportunidades de negocio digital que hay para las farmacias, “deben aprovechar que el 80 por

ciento de la población se conecta regularmente a Internet, y que estamos dentro de los principales 10 países usuarios de redes sociales; el promedio mundial de tiempo dedicado a las redes es de 2 h 10 m, en tanto que aquí alcanzamos 3 h 10 m. Tenemos a 92 millones de usuarios de Facebook, 82 millones de YouTube, 63 millones de TikTok y 44 millones de Instagram”.

Culebro agregó que las farmacias progresivamente han capitalizado las ventajas del comercio electrónico. Muestra de ello es que por primera vez dos grupos farmacéuticos figuraron entre los 20 sitios de comercio electrónico en el año 2022, “y a diferencia de mercados como el de la comida o ropa, en los que casi el 100% de los clientes ya compran en forma presencial y electrónica, en el de las farmacias, solo el 30% lo hace, así que la oportunidad es muy amplia, ¿quién lo va a aprovechar?”.

Los desafíos de salud en México

En su oportunidad, José Angel Córdoba, ex secretario de Salud entre 2006 y 2011, habló sobre los retos que debe enfrentar el sistema de salud nacional, considerando primeramente que si bien, actualmente, somos 129 millones de mexicanos, para el 2050 seremos 150 millones, “lo que exigirá una mayor demanda de servicios, de infraestructura y de personal médico, incluso especializado”.

El especialista pronosticó que para entonces habrá más enfermedades crónicas no transmisibles que requerirán más atención, además de que habrá un mayor número de adultos mayores que necesitarán más cuidados. “Y ya desde ahora debemos observar cuidadosamente a problemas como la obesidad, que se está configurando como la pandemia del siglo XXI, ya que trae consigo una serie de enfermedades que pueden volverse crónicas: este será un gran desafío”, concluyó.

“Expo FAC, Farmacias y Cuidado Personal, terminó en su primera edición, pero ya concretamos negociaciones con los expositores que asistieron y que nos estarán acompañando el 16 y 17 de octubre de 2024. Para entonces, buscaremos crecer en nuestra superficie de exhibición, cantidad de conferencistas, número de expositores y visitantes, además de aumentar las citas de negocio. Ya los estamos esperando”, Concluyó Eleonora García.