



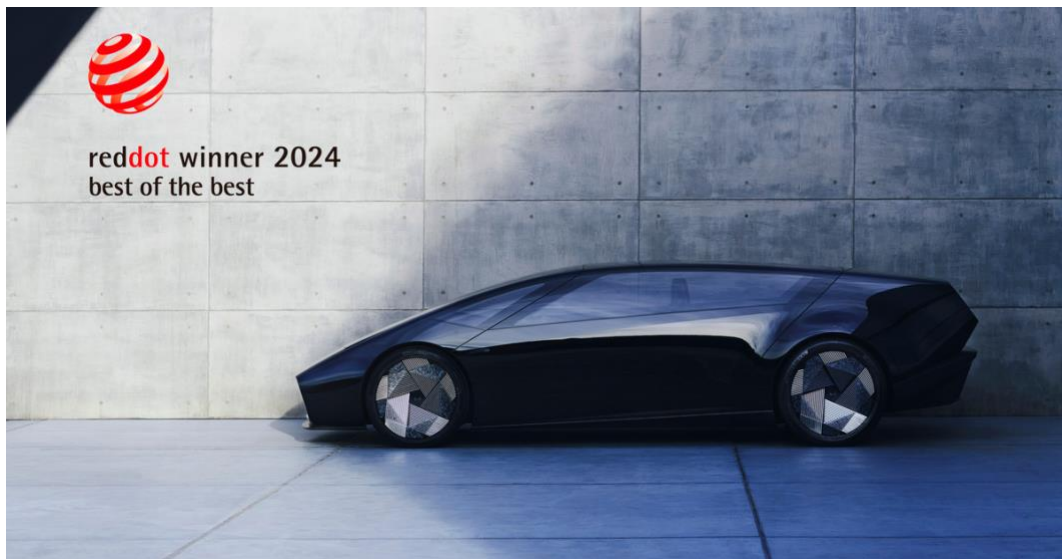
COMUNICADO DE PRENSA

El concepto Saloon de Honda 0 Series gana el premio “Red Dot: Best of the Best 2024”

Torrance, California. 31 de julio de 2024.- Honda anunció que Saloon, vehículo concepto insignia de Honda 0 Series, ganó uno de los premios de diseño más prestigiosos de la industria, el “Red Dot: Best of the Best 2024”. Además, otro modelo concepto de Honda 0 Series, el Space-Hub, también fue galardonado con el premio Red Dot¹.

Honda 0 Series – Saloon

La nueva serie de Vehículos Eléctricos (EV, por sus siglas en inglés), denominada Honda 0 Series, hizo su debut mundial en Estados Unidos durante el CES 2024 realizado en enero pasado y representa la gran transformación de Honda bajo su eslogan global “The Power of Dreams (El Poder de los Sueños)” y su enfoque hacia la electrificación. El Saloon se posicionó como el modelo concepto insignia entre los vehículos de Honda 0 Series y simboliza un nuevo enfoque en el desarrollo de vehículos eléctricos “Thin, Light, and Wise” que Honda persigue para crear un nuevo valor para vehículos eléctricos.



¹ El Red Dot Award se fundó en 1955 y se ha convertido en uno de los premios de diseño más respetados en todo el mundo. El premio lo concede el Design Zentrum Nordrhein Westfalen de Essen (Alemania).

Características de diseño

El diseño exterior del Saloon expresa elegancia y dinamismo, gracias a su forma “one-motion”, estilo caracterizado por una línea que asciende suavemente desde la parte delantera hasta la trasera, mediante un diseño bajo y ancho. El diseño vertical de los cristales laterales crea un amplio panel lateral, en tanto la silueta se estrecha hacia los laterales para acentuar las llantas.

En el interior presenta una Interfaz Hombre-Máquina (HMI) sencilla e intuitiva, que proporciona una Interfaz de Usuario (UI) sofisticada y fluida. El estilo deportivo y la altura baja del vehículo distinguen al Saloon de otros vehículos a primera vista, no solo con un diseño atractivo, sino con un espacio interior más amplio de lo que la gente puede imaginar por su aspecto exterior.

Honda 0 Series – Space-Hub

El Space-Hub es un modelo que representa el “concepto M/M²” de Honda y el nuevo valor de los EV como el “espacio” para las personas por el que Honda quiere apostar en el futuro. Con un habitáculo espacioso y una excelente visibilidad basada en el enfoque de desarrollo “Thin, Light, and Wise”, el Space-Hub ofrece un espacio flexible que se adapta inmediatamente a lo que los usuarios quieren hacer y se convierte en un centro que conecta personas con personas y personas con la sociedad, generando una armonía mutua.



Como en el caso del Saloon, el interior del Space-Hub presenta una Interfaz Hombre-Máquina (HMI) sencilla e intuitiva y, al mismo tiempo, se ha perseguido el concepto M/M (Man Maximum, Machine Minimum) propio de la era EV para conseguir un espacio de habitáculo extraordinariamente amplio con un gran confort para los ocupantes.

² El concepto M/M (Man Maximum, Machine Minimum) es el fundamento del diseño de los automóviles Honda, que exige maximizar el espacio disponible para las personas y minimizar el espacio necesario para los componentes mecánicos con el fin de aumentar la eficiencia del espacio interior del vehículo.

Honda 0 Series se basa en el concepto de diseño “El arte de la resonancia”, que significa un diseño exterior que presenta dimensiones acentuadas y sobrias, que evocan nuevas perspectivas visuales en las personas desde ese “primer vistazo”.

“Nos complace recibir el mundialmente reconocido premio Red Dot en el concurso de Design Concept, además de los galardones que recibimos en el concurso de Product Design, anunciados en abril pasado. Diseñamos el Saloon, nombrado “Best of the Best”, como un modelo que representa la gran transformación de Honda, con el lema de lograr una “armonía con el medio ambiente, la sociedad y los clientes” y con un diseño original que diferencia al Saloon de otros modelos. Creemos que estos premios son el resultado de haber recibido una alta valoración tanto por el diseño como por el nuevo valor que Honda ofrece. Seguiremos creando y ofreciendo productos de movilidad que aporten innovación y emoción a la vida diaria de las personas”, comentó Toshinobu Minami, director general y Jefe de Operaciones del Centro de Diseño de Honda R&D Co.