



## COMUNICADO DE PRENSA

### Japan Mobility Show 2024: Innovación y sostenibilidad en movimiento

**Chiba, Japón. 30 de octubre de 2024.-** Honda destacó en el Japan Mobility Show BIZWEEK 2024, que se celebró en el emblemático recinto de Makuhari Messe, en Chiba, Japón. El encuentro reúne los principales avances de movilidad con un enfoque en la cocreación de nuevos negocios, a través de la colaboración tecnológica. Honda, en su stand, llamaba la atención por sus avanzadas soluciones de movilidad y por promover una visión de la compañía orientada hacia un futuro más conectado y sostenible.

#### **Innovación en movilidad personal: UNI-ONE**

En el stand de Honda se encontraba el UNI-ONE, un dispositivo de movilidad personal que destaca por su diseño innovador y funcionalidades avanzadas. Está destinado a mejorar la autonomía de las personas, ya que permite moverse de forma fluida mientras el usuario permanece sentado, dejando ambas manos libres para interactuar con el entorno.



Gracias a la tecnología de control de equilibrio desarrollada por Honda, derivada de su investigación en robótica, el UNI-ONE proporciona una experiencia de movilidad única, además de confortable y segura. Equipado con el sistema de tracción omnidireccional exclusivo de Honda, permite que los usuarios se desplacen a una altura cercana a la de los peatones, facilitando la comunicación con quienes los rodean mientras se desplazan.

Durante el evento, los asistentes pudieron experimentar esta tecnología de primera mano mediante entornos de Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR).



## COMUNICADO DE PRENSA

### **SmaChari: Bicicletas conectadas al futuro**

Otro de los productos estrella de Honda en el Japan Mobility Show fue el innovador sistema SmaChari, una solución que permite convertir bicicletas convencionales en bicicletas eléctricas asistidas y conectadas. El sistema se compone de una unidad de asistencia eléctrica, que se acopla a la bicicleta, junto con una aplicación para smartphones que optimiza el uso de la bicicleta a través de varias funciones conectadas.



Con SmaChari, los usuarios pueden controlar el nivel de asistencia, realizar diagnósticos en tiempo real, gestionar datos de recorrido y compartir información sobre la ubicación del vehículo, entre otras funciones. Este sistema no solo mejora la experiencia de movilidad personal, sino que contribuye a la sostenibilidad, al fomentar el uso de medios de transporte ecológicos y eficientes.

Honda está comprometida en expandir el alcance de SmaChari mediante planes de colaboración con fabricantes y distribuidores interesados en comercializar bicicletas equipadas con esta tecnología. La compañía también ofrece licencias para el software de control de la unidad de asistencia eléctrica, así como acceso a una plataforma de servicios conectados para gestionar y operar SmaChari a nivel empresarial.

### **IGNITION: Soluciones a problemas sociales desde la innovación**

IGNITION es un programa de creación de nuevos negocios lanzado por Honda en 2017, que busca convertir las ideas creativas y tecnológicas de sus empleados en soluciones reales para problemas sociales. Desde su inicio, IGNITION ha crecido hasta abarcar propuestas tanto internas como externas, abriendo la puerta a la colaboración con startups y otras organizaciones innovadoras.

Este año, Honda seleccionó tres temas clave a través de IGNITION para abordar desafíos sociales concretos: la movilidad para personas con dificultades motoras, un sistema de rehabilitación para pacientes de derrames cerebrales, y un proyecto para proteger la naturaleza mediante la tecnología robótica. Estas iniciativas reflejan la visión de Honda de utilizar la innovación para mejorar la calidad de vida y promover un futuro más inclusivo y sostenible.

# HONDA



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Honda Xcelerator Ventures: Colaboración con Startups**

En línea con su enfoque en la innovación abierta, también presentó su programa Honda Xcelerator Ventures, diseñado para fomentar la colaboración con startups a nivel global. Este programa tiene como objetivo invertir en empresas emergentes con tecnologías disruptivas, en áreas que van desde la inteligencia artificial hasta la energía nuclear.



Con un presupuesto anual de más de 60 millones de euros, Honda estableció una estructura que le permite identificar e invertir en startups con potencial de transformación tecnológica. Entre las empresas destacadas que ya han recibido inversión a través de este programa se encuentran Helm.ai, especializada en tecnología de reconocimiento de imágenes basada en aprendizaje no supervisado, y nT-Tao, una startup que desarrolla pequeños reactores de fusión nuclear.

### **Movilidad eléctrica y sostenibilidad**

Honda también mostró su compromiso con la sostenibilidad a través de sus vehículos eléctricos de baterías y de celdas de combustible, al exhibir modelos como CR-V e:FCEV y la motocicleta eléctrica EM1 e:. Estos vehículos representan su visión hacia una movilidad más limpia y eficiente, impulsada por energías renovables y tecnologías cero emisiones.



# HONDA



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

CR-V e:FCEV es un SUV equipado con tecnología de celdas de combustible que genera electricidad a partir de hidrógeno, mientras que la EM1 e: es una solución de movilidad personal para desplazamientos urbanos, equipada con el sistema de baterías intercambiables Honda Power Pack e:. Estos avances refuerzan el compromiso de Honda de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, un objetivo central en su estrategia global de sostenibilidad.