



COMUNICADO DE PRENSA

Geely México lanza "Geely GO", abriendo una nueva era de correlación con sus usuarios

- La plataforma tiene como principal objetivo establecer un vínculo con clientes a través de diferentes experiencias en conjunto.
- Geely GO trabajará para ofrecer una plataforma para todos los propietarios, con la intención de crear una comunidad.

Ciudad de México. 12 de noviembre de 2024 .- Geely Auto México da a conocer su primera plataforma de usuario "Geely GO", cuyo objetivo consiste en "crear un ecosistema de movilidad inclusivo que supere las expectativas", y que ayude a generar una relación cercana con sus clientes. Este nuevo proyecto se reveló formalmente durante el evento de celebración del primer aniversario de la marca en México, siendo este país el pionero para este programa.

El término "GO" viene del inglés "Geely Owner", esto reafirma que los propietarios de los vehículos son prioridad en la plataforma y también de la marca. Internamente, GEELY GO conecta a la perfección las áreas de ventas, posventa y demás departamentos de la marca para optimizar toda la experiencia del ciclo de vida del vehículo. Externamente, GEELY GO se compromete a construir una comunidad de usuarios global estrechamente vinculada, basada en una experiencia conectada de forma inteligente.

Comunidad de usuarios para profundizar la conexión emocional

Por medio de diversas acciones, Geely México establece una interacción profunda con sus clientes mediante la construcción de una comunidad cálida que integra la cultura local. Por ejemplo, Geely organizó eventos como ver partidos de fútbol en sus distribuidores en países sudamericanos, sumergiéndose en la cultura local de amar el deporte y convirtiendo sus puntos de venta en lugares de reunión para los fanáticos. A través de estas interacciones inmersivas, Geely ha formado una profunda resonancia emocional con los consumidores y ha creado una experiencia única para los usuarios.

En México, hace unos días, decenas de usuarios participaron en una cena especial en la que no sólo compartieron sobre sus nuevos vehículos y recibieron más información sobre el respaldo que tienen sus autos. Sino que vivieron la experiencia de una cena tradicional china, siendo esta la primera de varias convivencias entre usuarios que periódicamente se harán en este país.

Un fuerte compromiso con la responsabilidad social

Adhiriéndose a los valores de marca como: "que el mundo sienta amor", Geely Auto siempre se ha centrado en devolver a la tierra y la sociedad, participando activamente en el bienestar público local y el empoderamiento de la comunidad. En Europa del Este, Geely patrocinó varios maratones benéficos para recaudar fondos para personas con enfermedades poco frecuentes.



En México, Geely donó comida para perros a muchos refugios en todo el país para apoyar proyectos locales de rescate de animales callejeros. Al demostrar su compromiso de generar un impacto positivo, Geely Auto tiene como objetivo inspirar a los clientes a creer y crear un futuro mejor juntos.

Servicio integral para mejorar la experiencia del usuario

Geely Auto ha llevado a cabo una variedad de actividades de servicio posventa en todo el mundo para brindar protección segura, confiable y sin preocupaciones a los vehículos durante todo su ciclo de vida. Para escuchar las voces auténticas e instantáneas de los usuarios, Geely organiza regularmente grupos de discusión que incluyen a los primeros clientes, con el fin de acelerar la implementación localizada de productos y modelos de servicio. Además, Geely lanzó actividades de servicio posventa a las que el usuario puede acceder fácilmente, como servicios de inspección y mantenimiento de vehículos en centros comerciales y lugares al aire libre. En el futuro, Geely continuará estandarizando y optimizando el servicio al cliente en todo el mundo para mejorar la experiencia del usuario.

Embajador de productos que se vincula con el valor de la marca

Con vehículos y servicios de alto valor como puente, Geely Auto ha cultivado un club de propietarios con personas influyentes locales, líderes de opinión clave y líderes comunitarios. Son el puente entre la marca y los clientes, lo que hace que el vínculo sea más estrecho con una conexión emocional y una mentalidad similar. Katherinne González, una conocida *influencer* en Costa Rica, es propietaria de una Coolray y no solo participa activamente en muchas actividades para usuarios y eventos de la marca Geely. Estas *influencers* propietarias de automóviles establecen un vínculo emocional profundo con la marca Geely, basado en experiencias de conducción y servicio de alto valor.

Con el lanzamiento de Geely GO, Geely Auto México reafirma su compromiso con brindarle a sus clientes un servicio redondo, enfocado no sólo en su vehículo, sino en la experiencia posventa y la correlación con la marca y demás usuarios.