

COMUNICADO DE PRENSA

Las ventas de Geely Holding crecen un 29% y alcanzan 2.95 millones de unidades en los primeros nueve meses de 2025

- *Durante el tercer trimestre se registraron 1,020,913 vehículos vendidos.*
- *Se comercializaron un total de 588,110 unidades de modelos electrificados de julio a septiembre.*
- *El tercer trimestre de 2025 es una plusmarca para el Grupo, al superar por primera vez el millón de unidades vendidas en sólo tres meses.*

Ciudad de México, 3 de noviembre de 2025.- Las ventas consolidadas del portafolio de marcas del Grupo Geely Holding en el tercer trimestre de 2025 alcanzaron 1,020,913 unidades, lo que representa un incremento anual del 29%.

Durante el mismo periodo, los vehículos electrificados registraron 588,110 unidades vendidas, un crecimiento del 59% respecto al año anterior, equivalente al 58% del total de ventas del Grupo.

En los primeros nueve meses de 2025, las ventas acumuladas ascendieron a 2,953,452 unidades, reflejando un aumento del 29% frente al mismo periodo de 2024. De esa cifra, 1,590,866 unidades correspondieron a vehículos electrificados, lo que representa un incremento del 68% y el 54% del total del Grupo.

El tercer trimestre de 2025 marca un hito histórico para Geely Holding, al superar por primera vez el millón de unidades vendidas en un solo trimestre. Este resultado confirma el fuerte desarrollo impulsado por la demanda de vehículos electrificados.

Geely Auto, la empresa cotizada en Hong Kong (HK.0175) que integra la participación de otras dos marcas del Grupo, reportó 2,170,189 unidades comercializadas durante los primeros nueve meses de 2025, lo que representa un crecimiento interanual cercano al 46%.

Las ventas de vehículos electrificados ascendieron a 1,167,823 unidades, un incremento del 114% respecto al año previo, equivalentes al 53.8% del total de la compañía.

El lanzamiento de nuevos productos de alto valor como EX5 y EX5 EM-i han contribuido a mantener el ritmo de crecimiento y mejorar los márgenes. Aunque los vehículos electrificados lideran el avance de la marca, las ventas de modelos de combustión interna también se han mantenido estables a lo largo del año. Incluso, las series principales de motores de combustión de Geely Auto crecieron 5%, superando la tendencia general del mercado.