

## COMUNICADO DE PRENSA

## JETOUR México impulsa la aventura global en el Liwa Off-Road Fan Festival 2025–2026

**CDMX. 15 de diciembre de 2025.** JETOUR México, firma especializada en vehículos todoterreno híbridos enchufables, se suma a la celebración internacional del Liwa Off-Road Fan Festival, un evento que tendrá lugar del 12 de diciembre de 2025 al 3 de enero de 2026 en el desierto de Liwa, Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos.

**Un festival de referencia en Emiratos Árabes Unidos**

Reconocido como uno de los festivales más emblemáticos de la región, el Liwa Festival reúne deporte motor de alto nivel, cultura emiratí y entretenimiento familiar en un escenario único: el pie de la duna Tal Moreeb, la más alta del país. Combina competencias de automovilismo, espectáculos nocturnos y atracciones para todas las edades. Entre sus principales atractivos destacan:

- Carreras de velocidad y acrobacias en dunas.
- Exhibiciones de deportes extremos y motocross.
- Espacios de cultura emiratí, incluyendo aldeas patrimoniales y gastronomía local.
- Actividades de entretenimiento nocturno como conciertos y espectáculos de fuegos artificiales.

**JETOUR como patrocinador principal**

La marca se convierte en Headline Sponsor y Socio Automotriz Oficial del festival tras un acuerdo firmado con el Liwa Sports Club y Elite Group Holding, su distribuidor exclusivo en Emiratos Árabes Unidos. “Esta alianza estratégica refleja el compromiso de la marca con la innovación, la aventura y la cultura, y consolida su posicionamiento como referente en el segmento todoterreno”, señaló Johnny Fang, CEO de JETOUR SOUEAST México.

Durante los 23 días de actividades, JETOUR presentará sus más recientes SUVs híbridos enchufables y tecnologías *off-road*, diseñadas para ofrecer experiencias de viaje seguras y emocionantes, agregó. Contará con una zona de campamento VIP para invitados y clientes estratégicos, e instalará la “Tal Moreeb Buggy Torque Zone”, un área dedicada a pruebas y demostraciones de desempeño en dunas, donde se mostrarán modelos insignia como G700, T2 i-DM 4WD y T2 Luxury Plus.

**Impacto mundial y conexión con México**

El Liwa Off-Road Fan Festival no solo es un escaparate para la región del Golfo, sino también una plataforma global que conecta a los entusiastas del motor y viajeros del mundo. De acuerdo con el ejecutivo, para México, esta participación representa una oportunidad de acercar a los consumidores locales a la filosofía “Travel + Culture” de JETOUR, e inspirar a los fanáticos del *off-road* a buscar nuevas vivencias y a descubrir la potencia y versatilidad de la marca.

**Campaña global**

Bajo el eslogan “GO WILD GO BEYOND — JETOUR 2025 GLOBAL FAN FESTIVAL”, la marca comienza una campaña de comunicación dirigida a difundir “el espíritu de innovación y la cultura

de exploración responsable que son pilares de su identidad”, reiteró el directivo. Con esta participación, JETOUR México reafirma su compromiso con la aventura e invita a los consumidores nacionales a ser parte de un evento que trasciende fronteras y celebra la pasión por el *off-road*.

Sigue las celebraciones del festival, a través de redes sociales, con las siguientes etiquetas: #JETOUR #Liwa2026 #JETOURLiwaMoment.

Consulta más información sobre JETOUR México en [www.jetoursoueast.mx](http://www.jetoursoueast.mx)